

## **Proyecto CAMPAÑA SOCIO – EDUCATIVA “NO A LA TRATA”**

### **Naturaleza del Proyecto**

Este proyecto surge a partir de trabajar en el espacio áulico la temática: problemáticas sociales; luego de una dinámica disparadora, se obtuvo como resultado, que la problemática social que más le preocupa a los alumnos de tercer año de esta comunidad educativa, es la VIOLENCIA DE GÉNERO.

La idea nace con el propósito de que los estudiantes se impliquen cada día un poco más como ciudadanos ante las problemáticas sociales, insertos en una sociedad compleja, y con la necesidad y el derecho que tienen los adolescentes a comprometerse socialmente.

### **Fundamentación**

Las campañas socio – educativas de prevención son iniciativas comunicacionales cuyo objetivo es influir en la conducta de los individuos. Tiene como propósito sensibilizar y concientizar sobre una problemática social; además, tiene la responsabilidad de promover valores y actitudes que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Los elementos que conforman una campaña social son:

.Emisor: grupo de personas que transmite la información y el mensaje (alumnos de tercer año de la Escuela Experimental ProA).

.Mensaje: ideas expresadas en imágenes y palabras; con un aprendizaje permanente para el grupo al que va dirigido (Basta de violencia, No a la trata).

.Medio de difusión: medio de comunicación por el cual se transmitirá el mensaje, debe ser de fácil acceso a la audiencia (Intervención en vía pública, centro de la ciudad de San Francisco).

.Audiencia: público al que va dirigido el mensaje (Sociedad de San Francisco).

La violencia de género, es una problemática social, que tiene su base y fundamento en la sociedad patriarcal y el sistema capitalista. Esta problemática, trae con ella, otra problemática social, como lo es la trata de personas; ya que, la misma es una forma de violencia de género. Considerada como la esclavitud moderna, la trata de personas, implica la compra y venta de personas, donde la víctima está sometida a la autoridad de otro sujeto; lo habitual es que la trata se realice con fines de explotación sexual o laboral.

En articulación a los objetivos de la materia Formación para la Vida y el Trabajo, y en relación a los aprendizajes de los estudiantes, sobre la historia del trabajo y sus formas; es que se propone realizar esta campaña socio – educativa de prevención y promoción humana, a través de una intervención en la vía pública el día 25 de noviembre de 2015, día que se celebra la lucha contra la violencia de género.

### **Objetivo general:**

- Fortalecer el espíritu ciudadano de los estudiantes.

### **Objetivos particulares:**

- Sensibilizar a la sociedad de San Francisco sobre las problemáticas sociales VIOLENCIA DE GÉNERO y TRATA DE PERSONAS.
- Concientizar a la comunidad sobre el involucramiento que deben tener si tienen dudas sobre situaciones que hayan visto o vivido.
- Generar una verdadera actitud cotidiana de compromiso ciudadano mediante esta pequeña acción significativa.

- Lograr el interés y la participación de los diferentes miembros de la comunidad educativa en asumir nuevos compromisos con los distintos sectores sociales.
- Conocer y comprender nuevos mundos simbólicos al socializar en otros espacios.
- Descubrir los propios recursos y la capacidad de potencializarlos en el trabajo colectivo para la concreción de metas propuestas.

## **Localización**

El lugar en donde se desarrollarán las actividades será el espacio áulico, en primera instancia; y en un segundo momento, la intervención se desarrollara en el Centro Cívico de la ciudad de San Francisco, a las 16hs del próximo 25 de noviembre de 2015, día en que se celebra la lucha contra la violencia de género y diferentes instituciones de la ciudad llevaran a cabo propuestas para sumarse con diferentes aportes a esta lucha.

## **Metodología**

La campaña socio – educativa de prevención y promoción humana que se propone, se lleva a cabo en el marco de la conmemoración del día contra la violencia de género. La misma tendrá como objetivo, irrumpir en la vida cotidiana de la ciudad de San Francisco, a través de una intervención artística en el Centro Cívico.

Los estudiantes llevaran pancartas, carteles, instrumentos musicales caseros, repartirán folletos y harán una encuesta para medir el impacto de la campaña a todas las personas que en ese momento se encuentren transitando por el lugar propuesto.

## Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto son, en primera instancia, los estudiantes de 3er año; a continuación, la comunidad de San Francisco que se encuentre transitando por el Centro Cívico.

## Recursos

Los recursos utilizados serán los siguientes:

- Las instalaciones del establecimiento: espacio áulico.
- Los materiales necesarios serán: fotocopias, materiales e instrumentos varios para la elaboración de carteles, pancartas, instrumentos musicales, entre otras formas de comunicación que propongan los estudiantes.

## Cronograma

Durante los días que quedan del mes de noviembre, hasta el miércoles 25 de noviembre de 2015, día en que se realizará la intervención.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. **ANTES.** En un primer momento se llevó a cabo una evaluación para poder poner en funcionamiento este proyecto para satisfacer la necesidad de llevar a cabo una intervención urbana sobre la problemática en cuestión.
2. **DURANTE.** Los docentes consideran importante realizar conjuntamente una evaluación de la marcha del proyecto.

3. **DESPUÉS.** Se tomará decisiones sobre si el Proyecto seguirá llevándose delante de la misma manera, el impacto social que el mismo tuvo, si se hará extensivo a otros cursos, si se ampliará, si se produjeron cambios, etc.

San Francisco, noviembre de 2015